

Coca-Cola GmbH
Corporate Identity, Public Affairs & Communications

Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Germany

Coca-Cola light

Kontakt: Stefanie Danne
Kristina Brehm

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de/presse

Coca-Cola light auf der Mercedes-Benz Fashion Week® in Berlin

- **Vorstellung der neuen Coca-Cola light Alubottle designed by Starfotografin Ellen von Unwerth**
- **Erstmals Ausstellung aller internationalen Coca-Cola light Design-Editionen aus Deutschland, Italien und Frankreich**

Berlin, 20. Januar 2010. Auf der Mercedes-Benz Fashion Week® Berlin wird es dieses Jahr eine ganz besondere Premiere geben: Die Coca-Cola light Kultflasche präsentiert sich zum dritten Mal in einem neuem Outfit. Dieses Mal entwickelte die Starfotografin Ellen von Unwerth ein Design, das ihre außergewöhnliche Bildsprache – die für sie so typische Mischung aus Spontaneität, Stärke und geheimnisvoller Sinnlichkeit – widerspiegelt. Ein weiteres Highlight wird die erste gemeinsame Ausstellung der internationalen Coca-Cola light Design-Editionen aus Frankreich, Italien und Deutschland sein.

Coca-Cola light möchte damit als offizieller Ausrüster der Mercedes-Benz Fashion Week® junge Frauen dazu inspirieren, die spielerische Seite von Fashion zu entdecken, Spaß an Mode zu haben und den eigenen Stil auszuleben. In den vergangenen Jahren konnte Coca-Cola light bereits zwei renommierte Persönlichkeiten aus der Modeszene für sich gewinnen: Zac Posen und Manolo Blahnik haben beide ein individuelles Design für die Coca-Cola light Flasche entworfen. Für die aktuelle Kooperation hat sich die Starfotografin Ellen von Unwerth der Flasche angenommen und für sie einen unverwechselbaren Look kreiert.

Jedoch nicht nur Coca-Cola Deutschland, auch andere europäische Länder konnten berühmte Fashion-Designer überzeugen, ein ganz besonderes Flaschendesign zu gestalten. Für Frankreich entwarf die Modedesignerin Nathalie Rykiel ein farbenfrohes Modell, während Italien gleich acht Top-Designer, darunter Valentino, Marni, Versace und Blumarine, gewinnen konnte. Die insgesamt zwölf exklusiven internationalen Coca-Cola light Design-Editionen werden nun zum ersten Mal gemeinsam im Rahmen der Fashion Week präsentiert. Neben einer Ausstellung der Flaschen setzt Coca-Cola light die Designs in einem innovativen Präsentationstool, einem 3D-Hologramm, besonders in Szene.

Eine weitere Premiere ist die Zusammenarbeit von Coca-Cola light mit der Zeitschrift ELLE. In einer exklusiven Kooperation ist eine außergewöhnliche Flasche in streng limitierter Auflage entstanden: Die „Coca-Cola light Fashion Week-Edition by ELLE“. Das verspielte und zugleich stylische Design in zarten Nude-Tönen spiegelt den Zeitgeist der Fashion-Welt wider und proklamiert gleichzeitig einen leichten, spielerischen Umgang mit dem Thema Mode. Genau so, wie Coca-Cola light junge Frauen ermutigen möchte, das Leben nicht immer allzu ernst zu nehmen: Love it light.

Über Coca-Cola

Coca-Cola zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Marken der Welt. Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von fast 500 Marken und ca. 3.000 kohlenensäurehaltigen und stillen Getränken der weltgrößte Anbieter von Erfrischungsgetränken. Zum Sortiment zählen auch Wasser, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Tees sowie trinkfertiger Kaffee. Täglich werden in mehr als 200 Ländern nahezu 1,6 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Coca-Cola Vertriebsnetz; es ist das größte der Welt. Coca-Cola widmet sein dauerhaftes Engagement nachhaltigen Projekten im Bereich Umweltschutz, Bewahrung von Ressourcen sowie Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung an seinen Standorten. In Deutschland produziert Coca-Cola seit 1929. Heute arbeiten hier etwa 12.000 Mitarbeiter an rund 70 verschiedenen Standorten. Das Portfolio hierzulande umfasst mehr als 60 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-gmbh.de.